

4|2020 Juli/August

WOHN!DESIGN

DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS • INTERIOR. KUNST. GENUSS UND REISEN

➔ 60 Seiten
BAD INSPIRATION

FLORENZ Glamouröse Fifties
Relaxen im KIRCHTURM
WOHNBÜHNE im Ziegel-Look

Künstler-Ikone
PETER BEARD

D 8,50 €
A 9,40 €
CH 13,60 srf
Lux 9,80 €
I/E 11,50 €

ARCHITEKTEN GESTALTEN
GUEST STAR VINCENT VAN DUYSSEN. No-Show in MILANO
100 Jahre VICO MAGISTRETTI. Die besten Lichtschalter



Die schönsten

BAD INSPIRATIONEN

kuratiert
von
WOHN!DESIGN
2020



EMINENT

UND EIN INVESTMENT sind die Objekte, die Gabriele Salvatori (Porträt Seite 4), CEO des florentinischen Familienunternehmens in dritter Generation, zusammen mit grandiosen Designern an den Start bringt. Zu der umsichtig kuratierten Auswahl zählen Piero Lissoni, Vincent Van Duysen, John Pawson und neue Stars wie Elisa Ossino – aus ihrer Hand stammen die meisten der Marmorschönheiten auf dieser Seite. Seit Anfang des Jahres bietet sich in Amsterdam die Gelegenheit, über die samtweichen Oberflächen der einzelnen Objekte zu streichen. Marmor währt am längsten. „Glücklicherweise ist unsere Design-Ide-

tität in der Zeitlosigkeit verwurzelt. Wir glauben nicht an offensichtliche Trends. Die kommen und gehen. Wir glauben fest an Qualität und durchdachte Funktionalität. Gutes Design überwindet vorübergehende Modeerscheinungen“, erläutert Piet Boon, Head der bekannten niederländischen Design-Agentur. Der stilsichere Unternehmer und Gestalter kooperiert mit der italienischen Nobelmarke Salvatori. „Wie wir steht sie leidenschaftlich für herausragende Qualität.“ Das zeigt sich in der Handwerkskunst genauso wie in innovativen Texturen – die dem Marmor eine ganz mondäne Note verleihen. „Er ist und



war schon immer ein natürliches Material ohne Verfallsdatum. Seine Möglichkeiten sind endlos, und er altert wunderschön mit der Zeit.“ Und das Bad von heute? „Nicht nur ein funktionaler Raum, Komfort und Luxus sind ebenso wichtig“, so Boon. „Großzügige Proportionen wie eine geräumige Dusche schaffen ein Gefühl des Wohlbefindens. Das macht Lust, sich Zeit zu nehmen, und diese Umgebung zu genießen. Die Verwendung feiner Materialien wie Marmor und anderer Natursteine kann als außergewöhnliches Detail oder zur Gestaltung des gesamten Raumes eingesetzt werden.“ |sd

Italienische Noblesse in Amsterdam: Piet Boon Foto kuratiert den ersten Flagship Store in den Niederlanden für *Salvatori*. Ins Portfolio gehören die Dusche „Balnea“ von Elisa Ossini (je nach Ausführung 8.600 bis 12.000 €), passend dazu das freistehende Marmorbecken (um 14.000 €) sowie die Badewanne (ab 32.000/38.000 €) und der Waschtisch in Form eines Sideboards. Die Variante mit Holzummantelung kreierte David Lopez Quincoces: „Adda“.