

ZEST

FRIS, SCHERP EN PRIKKELEND

**ZO SMAAKT
DE ZOMER!**

Limoendrankje
met een bite



ANDRÉ KUIPERS

'We zijn allemaal
astronauten van
een ruimteschip
dat aarde heet'



EMMA HEESTERS

'Zelfreflectie is
belangrijk voor een
beginnend artiest'



Piet Boon
**ONTWERPEN MET
RESPECT VOOR
DE RUIMTE**

Hotel Merici
**SERENE RUST
IN SITTARD**



LONDON LOY

'Streetfood en fine
dining met een
exotische twist'



Lex Verëll

'BIJ NH1816 ZIJN
WE ALTIJD AL EEN
BEETJE TEGENDRAADS
GEWEEST'



**CITYTRIP
BERGEN OP ZOOM**

De beste tips
krijg je van locals

Topontwerper Piet Boon

'OVER HONDERD JAAR MOET HET NOG STEEDS MOOI ZIJN'

Van een atypisch kantoorgebouw dat opgaat in het Brabantse boerenland tot een villa, verscholen in het bos. Ontwerpen met respect voor de ruimte en het omliggende landschap, laat dat maar aan de internationaal gevierde topontwerper Piet Boon over.

Het is stiller dan anders op het hoofdkantoor van Studio Piet Boon in Oostzaan. Normaal gesproken zijn hier zo'n 65 mensen aan het werk, nu maar tien. Bijna iedereen werkt thuis. De werkkamer van Piet zelf straalt rust uit. Grote raampartijen. Een opgeruimd bureau. Veel ruimte voor zijn favoriete kunstwerken. Zoals de bronzen kluis van Studio Job, met een clownskop, gekocht met de erfenis van zijn vader. Het is zijn meest dierbare stuk. "Er zijn zes exemplaren van gemaakt", vertelt hij. Aan de andere kant van zijn kantoor staat een schaakspel van brons, ook van Studio Job. De interieurontwerper is gek op kunst. Zo sterk, dat hij er ook rekening mee houdt bij het ontwerpen, want voor kunst is vaak ruimte of afstand nodig.

Tijdloze ontwerpen

Piet Boon omschrijft zijn stijl als 'ingetogen chic'. Tijdloos ook. Zijn privéhuis in Oostzaan is daar een mooi voorbeeld van. "Het is nu twintig jaar oud en nog steeds goed. Dat laat ik graag aan mensen zien. We leven in een wegwerpmaatschappij, maar daar doen wij niet aan mee. Onze filosofie is dat een gebouw een lange houdbaarheidsdatum moet

hebben, dat het over honderd jaar nog steeds mooi is." Duurzaamheid speelt daarbij een grote rol. Als het even kan, kiest de ontwerper voor milieubewuste oplossingen. "Ik was één van de eersten die zijn huis ging verwarmen én koelen met aardwarmte. Dat was pionieren, hoor", lacht hij. "Maar met die praktijkervaring weet ik nu heel goed wat wel en niet werkt."

Statementstuk

Duurzaamheid gaat ook over de keuze van de materialen. "Een tafel die bijvoorbeeld eindeloos meegaat. En als je hem niet meer zo tof vindt, kun je er altijd nog iets anders van maken. Kijk, het bureau waar wij nu aan zitten, was vroeger onze eettafel." De ontwerper strijkt over het tafelblad, dat onbehandeld is en door de jaren heen alleen maar mooier is geworden. Met een glimlach: "Nog steeds een goed tafeltje, toch?" Nou ja, met zijn lengte van vier meter en dikke houten blad is het beslist een statementstuk, dat door zijn afmeting niet in elke ruimte past. Typisch Piet Boon, dat spelen met dimensies. Zijn ontwerpen zijn vaak flink aan de maat. Royale banken. Een overdeven grote open haard. Tegelijkertijd

verstaat hij als geen ander de kunst van het weglaten.

Ingetogen ontwerpen

Een gebouw, vindt Piet, moet passen in het landschap. Ontwerpt hij een hotel in Japan, dan verdiept hij zich in de Japanse architectuur, om daar vervolgens een eigen draai aan te geven. "Japanners zijn heel perfectionistisch. Feng shui is belangrijk in Azië. Daar houden we rekening mee. We doen ook veel in het Caribisch gebied, waar we weer totaal andere duurzame materialen gebruiken, die passen bij het tropische klimaat. In plaats van airconditioning maken we dan gebruik van de wind. We proberen sowieso altijd ingetogen te ontwerpen en kijken waar de omgeving om vraagt. Grote dakramen maken een huis in het bos licht. Bij een strandhuis is het weer belangrijk om te zorgen dat het huis niet te veel opwarmt en moet je goed nadenken over zonwering."

Wereldwijd

Met gemiddeld 45 lopende projecten en een enorme range aan producten, die door de studio worden ontworpen en via partners worden ontwikkeld, is Piet Boon wereldwijd actief. De bedrijfsnaam veranderde hij tien jaar geleden in Studio Piet Boon. "Want we zijn echt een team! Ik ben zelf eigenlijk niet meer zo nodig, er zit hier zoveel kwaliteit bij elkaar. Als ik er niet ben, draait het bedrijf gewoon door."

'We zijn een team! Ik ben zelf eigenlijk niet meer zo nodig'





Van tevoren heb ik in mijn hoofd hoe iets moet worden, maar het resultaat is vaak nog beter dan ik dacht." Projecten waar hij trots op is? Piet noemt het recent bekroonde kantoorgebouw in Brabant, een atypisch kantoor met een boerderijachtig karakter, dat opgaat in het landschap. En: het interieur van het toekomstige hotel Rosewood in het voormalige Paleis van Justitie aan de Prinsengracht in Amsterdam.

New York

Dat zijn bedrijf nationaal en internationaal zo succesvol zou worden, had Piet nooit verwacht. Hij begon met een aannemersbedrijf en meubelmakerij. Al snel stonden mensen in de rij voor een door hem ontworpen keuken of tafel. In 2005 werd hij gevraagd om een penthouse

in New York te ontwerpen, dat werd verkocht als 'duurste appartement van New York'. Het project kreeg veel media-aandacht, het stond onder meer paginagroot in The New York Times. Vanaf dat moment kwam alles in een stroomversnelling. "Sindsdien is onze studio steeds groter geworden en zijn we ook meer en meer zelf gaan ontwerpen. Ook in licentie, met gespecialiseerde partners, van deurklinken tot vloeren. Je kunt immers niet in álles de beste zijn."

Outdoormeubels

Aan de naam Studio Piet Boon kleeft inmiddels een exclusief imago. "Maar", benadrukt de ontwerper, "we hebben ook mooie en heel betaalbare producten. Zoals ons servies." Hij houdt ervan om alledaagse dingen te ontwerpen, maar

dan net even anders of beter. "Zoals onze DISC van Heatsail: een elektrische buitenlamp en terrasverwamer ineen. Mensen investeren steeds meer in outdoor-meubels. Ik verwacht dat deze trend alleen maar doorzet. En wij gaan daarin mee." Het begrip ruimte heeft het afgelopen jaar een andere betekenis gekregen, merkt ook Piet Boon. "Ik riep altijd: de keuken is dé plek waar het gebeurt. Dat is nog steeds zo, maar in tijden als die van nu houden we er bij het ontwerpen ook rekening mee dat spullen kunnen blijven liggen en meubels een veelzijdig karakter moeten hebben."

Vooruitstrevend

Het multidisciplinaire team van Piet Boon bestaat onder meer uit productontwerpers, interieurarchitecten en grafisch ontwerpers. "Een heel diverse, internationale club. We hebben mensen uit Europa, Azië en Amerika. Die helpen ons bedrijf vooruit. Ik haal veel inspiratie uit de verrassende voorstellen waar zij mee komen. Zo hebben we iemand in huis die fulltime bezig is met het sourcen van nieuwe materialen. Noviteiten, zoals een bad van klei, dat op maat kan worden gemaakt. Dan gaan we kijken: past dat binnen onze filosofie? Uit al die innovaties selecteren we producten die aansluiten bij onze visie. We hebben door de jaren heen een bepaald handschrift ontwikkeld, maar willen ons ook constant blijven vernieuwen." ■

GROENE CAMPUS VOOR NH1816 VERZEKERINGEN

Stoer, ruim en herkenbaar, zo omschrijft algemeen directeur Lex Verëll van Nh1816 Verzekeringen het door Studio Piet Boon ontworpen kantoorpand in Oudkarspel, dat naar verwachting in 2023 in gebruik kan worden genomen. "Ons idee was om er een groene campus van te maken", vertelt ontwerper Piet Boon. "Een laag gebouw in het water, met een prachtig park erbij, dat elk seizoen anders is. Zo loop je tussen de middag met een kopje koffie zo de tuin in. Een droom!" Het gebouw wordt energieneutraal door gebruik van grondwarmte en zonnepanelen. "Een inspirerende werkplek, gebouwd voor de toekomst, die ook jonge mensen aantrekt. We zijn er allemaal heel opgewonden over, want potverdorie, wat wordt het mooi!", aldus een enthousiaste Piet Boon.