

# myself Lieblinge

## Glanzstück

Fans des Labels Ecco, aufgepasst! Bis Oktober steht ein Pop-up-Store in der Münchner Innenstadt. Ich mag z. B. die Tasche „Felicity“, 220 Euro.  
*Julia Zirpel, Modechefin*



## Wunderbar wandelbar

Das modulare Sofa „Koen“ von Piet Boon hab ich auf der Kölner Möbelmesse entdeckt. Ab 7095 Euro.  
*Cornelia Haff, Living-Redaktion*

**Süßes Ding**  
Die Ananas gilt als Symbol für Gastfreundschaft. Ich bin verrückt nach den Dingen. Über [roseandgrey.co.uk](http://roseandgrey.co.uk), 37 Euro.  
*Cornelia Haff, Living-Redaktion*



## Herzklopfen

Ein Duft zum Verlieben, und so heißt er auch: „Love Story“ riecht nach Orangenblüten, Zedernholz und Stephanotis. Von Chloé, 50 ml 75 Euro.  
*Yvonne Beeg, stellv. Beautychefin*



**Geheimtipp**  
Die beste Foundation? Ist unsichtbar – wie das neue, superleichte „Diorskin Nude Air Serum de Teint“. Von Dior, 51 Euro.  
*Yvonne Beeg, stellv. Beautychefin*



## Kluger Kopf

Mein Beitrag zu unserer Fashion-Ausgabe: **Coco Chanel**, gemalt von Michaela Gall. Limitierter Print über [theshopfloorproject.com](http://theshopfloorproject.com), 100 Euro.  
*Sabine Hofmann, Chefredakteurin*



## Viererkerette

„The One Tutti Frutti“ mit Rubin, Smaragd, Saphir und Diamant – weil man nie genug Ringe haben kann. Von Bastard Collection, 1550 Euro.  
*Jennie Marie Damm, Moderedaktion*

